

## Stellenausschreibung

### **Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das Projekt „2000m<sup>2</sup>“**

#### Schwerpunkt Online-Campaigning

#### **Zukunftsstiftung Landwirtschaft (ZSL)**

Die Zukunftsstiftung Landwirtschaft (ZSL) fördert Initiativen zur Stärkung und Weiterentwicklung des ökologischen Landbaus und einer zukunftsfähigen Landwirtschaft. Ein Schwerpunkt liegt auf ökologischen Züchtungsprojekten. In ihrem Berliner Büro initiiert die ZSL nationale und internationale Aktionen, Kampagnen und Projekte für eine nachhaltige Weiterentwicklung der Landwirtschaft und Ernährung.

#### **Projekt 2000m<sup>2</sup>**

Wie ernähren wir uns in Zukunft? Rund 1,4 Mrd. Hektar globale Ackerfläche teilen sich 7 Mrd. Menschen. Das macht pro Kopf etwa 2000m<sup>2</sup>. Darauf muss alles wachsen, was uns ernährt: Weizen, Reis, Gemüse, dazu Mais und Soja als Futterpflanzen für Tiere, deren Fleisch, Milch und Eier wir verzehren, aber auch Zuckerrüben für den Zucker im Kaffee, Baumwolle für T-Shirts sowie Raps für Agrosprit und all das, was wir später wegwerfen. „2000m<sup>2</sup>“ zeigt: Es ist genug für alle da.

2017 hat das Projekt die einmalige Chance, über 2 Millionen Gäste der Internationalen Gartenausstellung (IGA) in mit einem 2000m<sup>2</sup> großen Weltacker auf dem IGA-Gelände in Berlin Marzahn direkt anzusprechen. Er zeigt maßstabsgetreu, welche Ackerfrüchte zu welchem Zweck auf dieser Welt wachsen. Dabei arbeitet es mit Internationalen Partner-Feldern zusammen. Das Projekt macht globale Herausforderungen sinnlich erfahrbar und lädt ein, eigene Verbrauchs- und Einkaufsgewohnheiten kritisch zu überprüfen. 2017 sind über 50 Veranstaltungen, vor allem auch für Kinder und Jugendliche auf dem Weltacker geplant.

Das Berliner Büro der Zukunftsstiftung Landwirtschaft sucht vom 01.01.2017 bis 31.12.2017 eine Mitarbeiter\*in für die Koordination der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit (30h evtl. ausbaubar). Eine weitere Zusammenarbeit über das Jahr 2017 hinaus wird angestrebt.

#### **Ihre Aufgaben:**

- Sie koordinieren die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit für das 2000m<sup>2</sup>-Projekt
- Sie verantworten die Content-Pflege unserer Webseite und die redaktionelle und technische Betreuung unserer Social Media Aktivitäten (Wordpress, Facebook, Twitter, YouTube)
- Sie erstellen redaktionelle Textinhalte und Publikationen
- Sie repräsentieren das Projekt nach außen, z.B. durch Interviews, Vorträge und Präsentationen
- Sie planen und koordinieren die Öffentlichkeitsarbeit mit internationalen Partnerprojekten
- Sie betreuen, pflegen und versenden Newsletter
- Sie unterstützen unsere (Online-)Fundraising- und Marketingkommunikation
- Sie unterstützen uns bei der Überwachung und Pflege des Corporate Designs
- Sie übernehmen auch Recherchetätigkeiten, Dokumentationen und administrative Aufgaben
- Sie erstellen und bearbeiten möglichst auch Video- und Fotomaterial

- Sie betreuen Praktikant\*innen und FÖJler\*innen

#### **Anforderungen:**

Ihr Profil:

- Sie verfügen über mehrjährige Erfahrung in der Presse- und Öffentlichkeitsarbeit sowie im Online-Campaigning (Wordpress, Facebook, Twitter, YouTube, Photoshop, etc.)
- Sie können schnell und stilsicher Texte verfassen
- Sie verfügen über sehr gute kommunikative Fähigkeiten und können sich gut organisieren
- Sie beherrschen die Social-Media-Instrumente (Facebook, Twitter, YouTube) und den Umgang mit Wordpress und MS-Office-Programmen
- Sie verfügen über sehr gute Englisch- und Deutschkenntnisse, weitere Sprachkenntnisse sind von Vorteil
- Sie verfügen über eine interkulturelle Sensibilität, Eigeninitiative und Selbstständigkeit
- Sie sind begeisterungs- und teamfähig und verfügen über ein Stressmanagement
- Sie verstehen politische Zusammenhänge, besitzen Kenntnisse in den Bereichen nachhaltige Ernährung, Landwirtschaft und Agrarpolitik und identifizieren sich mit unseren Zielen
- Sie können sehr bald in das Projekt einsteigen

#### **Unser Angebot:**

- Wir bieten eine aufregende Projektzeit (zunächst bis Ende 2017) in einem kleinen, liebenswerten Team, jede Menge neue Erkenntnisse und viel Raum für selbständige Gestaltung.
- Wir bieten einen befristeten Vertrag (12 Monate) mit einem angemessenen Gehalt (auch eine freiberufliche Tätigkeit wäre möglich)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung. Da die Stelle möglichst rasch besetzt werden soll, richten Sie ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen (als PDF-Datei) bitte bis spätestens 01.12.2016 unter Angabe Ihres frühestens Eintrittstermins sowie Ihrer Gehaltsvorstellungen per E-Mail an [personal@2000m2.eu](mailto:personal@2000m2.eu). Bitte fügen Sie der Bewerbung eine kurze Beschreibung des Projekts 2000m<sup>2</sup> aus Ihrer Sicht (höchstens 3000 Zeichen (mit Leerzeichen)) bei.

#### **Weitere Informationen unter:**

[www.2000m2.eu/de/](http://www.2000m2.eu/de/)

[www.zukunftsstiftung-landwirtschaft.de](http://www.zukunftsstiftung-landwirtschaft.de)

[www.saveourseeds.org](http://www.saveourseeds.org)

#### **Ansprechpartner:**

Benedikt Haerlin

Leitung Berliner Büro der Zukunftstiftung Landwirtschaft

Marienstr. 19-20, 10117 Berlin